

АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН(МОДУЛЕЙ)
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И
ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ
2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины Методология науки

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе модуля "Менеджмент" по дисциплине Управление проектами

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Менеджмент" по дисциплине Организационное поведение и управление человеческими ресурсами

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Коммуникации" по дисциплине Иностранный язык в профессиональной деятельности

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе модуля "Коммуникации" по дисциплине Академические и профессиональные коммуникативные технологии

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Межкультурное взаимодействие в современном мире

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Методы исследований в менеджменте

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</p> <p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины Управленческая экономика

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины Современный стратегический анализ

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	5 з.е. (180 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины Стратегический маркетинг

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины Современные теории маркетинга: маркетинг взаимоотношений и сетевой подход в маркетинге

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Экономические основания маркетинговых решений

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Маркетинговая стратегия в цифровой среде

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины Маркетинговая аналитика

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен, Курсовая работа

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Научно-исследовательский семинар:
"Актуальные проблемы стратегического менеджмента и маркетинга"**

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга</p> <p>ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации</p> <p>ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка стратегии развития организации</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Управление клиентской базой и CRM
аналитика**

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка стратегии развития организации
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины Стратегия брендинга и бренд-менеджмента

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Управление устойчивым развитием северного региона

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка стратегии развития организации
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Научно-исследовательский семинар: "Сбор и обработка исследовательских данных"

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации</p> <p>ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка стратегии развития организации</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Анализ данных в SPSS

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка стратегии развития организации
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Процессы и функции в проектном управлении

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка стратегии развития организации
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Анализ больших данных и предиктивная аналитика

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка стратегии развития организации
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины Анализ больших данных в маркетинге

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка стратегии развития организации
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины Поведение потребителей

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка стратегии развития организации
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины Качественные методы в маркетинговых исследованиях

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка стратегии развития организации
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины Цифровая трансформация бизнеса

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка стратегии развития организации
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины Цифровые бизнес-процессы

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка стратегии развития организации
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Формирование товарной стратегии
предприятия**

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Стратегический маркетинг: формирование
ассортиментной политики**

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Цифровые проектные технологии

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка стратегии развития организации
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Кросс-функциональные технологии в
проектом управлении**

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка стратегии развития организации
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Корпоративные информационные системы

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка стратегии развития организации
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент и проектные технологии
Уровень высшего образования	Магистратура
Формы обучения	Заочная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию организации ПК-3 Анализ потребительского рынка, конкурентной среды и разработка стратегии развития организации
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет